

健康投資

健康投資施策の  
取組状況に関する基準

社員の意識変容・  
行動変容に関する基準

健康経営戦略の指標

健康経営で解決したい  
経営課題

健康支援活動

健康診断の実施 受診率100%

特定保健指導の受診促進

二次健診受診促進

健康促進イベント実施

ウォーキングイベント

禁煙イベント

社員教育

メンタルヘルスケア研修

ハラスメント研修

健康データ効果検証

ストレスチェック実施

エンゲージメント調査実施

職場環境整備

労働時間の適正管理

定期健康診断受診率  
特定保健指導受診率

健康促進イベント参加率

各種研修参加率

ストレスチェック実施率  
高ストレス者面談実施率

有給休暇取得率

長時間労働面談件数

二次健康診断受診率

生活習慣の改善

運動習慣

食生活習慣

飲酒習慣

睡眠の質

喫煙習慣

働き方・  
コミュニケーションの改善

1on1MTG実施

メンター制の導入

健康関連基準

健康診断有所見率の低下

がん・生活習慣病  
リスクの低減

精密検査受検対象者率

適正体重維持者率

高ストレス者率の低減

私傷病・メンタル不調の  
休職者数低減

業務パフォーマンス基準

プレゼンティーイズムの低減

アブセンティーイズムの低減

エンゲージメントの向上

定着率の向上

会社の持続的な  
成長

社員と会社がともに  
成長し続ける組織の実現

社員や家族の健康保持  
多様な人材が働きがい  
感じられる職場環境を整備

社員が働く喜びを  
実感できる組織の実現

活力ある  
組織風土醸成